

| Nombre del Programa | Nombre del Indicador | Método de cálculo | Unidad de medida | Meta | Tipo-dimensión-frecuencia | Realizado en el periodo | Avance respecto a la meta anual | Justificaciones |
|------------------------------|--|---|--------------------------|------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------|--|
| S144 TRANSFORMACIÓN JUVENIL. | Proporción de jóvenes que no estudian, no tienen empleo ni reciben capacitación | $PJNONEC=(TJ-TJO-TJEC/TJ)*100$ | Jóvenes | -3% | Estratégico-Eficacia-Anual | Abril-Junio | 0% | El reporte es anual. |
| S144 TRANSFORMACIÓN JUVENIL. | Porcentaje de la población joven beneficiada por los proyectos y acciones del Injuve | $(\text{Número de jóvenes beneficiarios del programa presupuestario S144})/(\text{Total de jóvenes de Tamaulipas})*100$ | Jóvenes | 1% | Estratégico-Eficacia-Anual | Abril-Junio | 0% | El reporte es anual. |
| S144 TRANSFORMACIÓN JUVENIL. | Tasa de variación del aumento en la confianza de la juventud con el Gobierno | $((\text{Número de jóvenes que se acercaron al Injuve y recibieron un servicio integral en el año t})/(\text{Número de jóvenes que se acercaron al Injuve y recibieron un servicio integral en el año t-1})-1)*100$ | Jóvenes | 70% | Estratégico-Eficacia-Anual | Abril-Junio | 0% | El reporte es anual. |
| S144 TRANSFORMACIÓN JUVENIL. | Porcentaje de proyectos de vinculación para la construcción del tejido social | $(\text{Número de proyectos de vinculación entre el Injuve y aliados estratégicos realizadas})/(\text{Número de proyectos de vinculación entre el Injuve y aliados estratégicos programadas})*100$ | Proyectos de Vinculación | 100% | Gestión-Eficacia-Trimestral | Abril-Junio | 50% | Los proyectos de vinculación se realizan con base en las solicitudes recibidas. |
| S144 TRANSFORMACIÓN JUVENIL. | Porcentaje de Campañas y Foros de concientización | $(\text{Campañas y Foros de concientización realizadas}/\text{Campañas y Foros de concientización programadas})*100$ | Campañas y foros | 100% | Gestión-Eficacia-Trimestral | Abril-Junio | 50% | Las campañas y foros de concientización se realizan con base en los eventos solicitados. |





| | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|---|------------------|------|-----------------------------------|-------------|-----|---|
| S144 TRANSFORMACIÓN JUVENIL. | Porcentaje proyectos de liderazgo, emprendimiento y de creación de asociaciones civiles impulsados | (Número proyectos de liderazgo, emprendimiento y de creación de asociaciones civiles impulsados / Número proyectos de liderazgo, emprendimiento y de creación de asociaciones civiles programados)*100 | Proyectos | 100% | Gestión-Eficacia- Trimestral | Abril-Junio | 50% | Los proyectos de liderazgo, emprendimiento y de creación de asociaciones civiles se realizan con base en las solicitudes recibidas. |
| S144 TRANSFORMACIÓN JUVENIL. | Porcentaje de mesas de trabajo realizadas con dependencias públicas y privadas | (Número de mesas de trabajo con dependencias públicas y privadas realizadas / Número de mesas de trabajo con dependencias públicas y privadas programadas)*100 | Mesas de trabajo | 100% | Gestión-Eficacia- Trimestral | Abril-Junio | 50% | Las mesas de trabajo con dependencias públicas y privadas se realizan con base en las que se solicitan a demanda por parte del Instituto o por parte de alguna dependencia. |
| S144 TRANSFORMACIÓN JUVENIL. | Porcentaje de convenciones estudiantiles realizadas | (Número de convenciones estudiantiles realizadas / Número de convenciones estudiantiles programadas)*100 | Convenciones | 100% | Gestión-Eficiencia- Trimestral | Abril-Junio | 50% | Las convenciones estudiantiles se realizan con base en las solicitadas. |
| S144 TRANSFORMACIÓN JUVENIL. | Porcentaje de convenios de colaboración firmados | (Número de convenios de colaboración firmados / Número de convenios de colaboración programados)*100 | Convenios | 100% | Gestión-Eficiencia- Trimestral | Abril-Junio | 50% | Los convenios de colaboración se firman de acuerdo a los programados. Se programó 1 convenio de colaboración con el DIF en el trimestre Enero-Marzo el cual se realizó en el trimestre Abril-Junio logrando el total de los convenios |
| S144 TRANSFORMACIÓN JUVENIL. | Porcentaje de Jóvenes beneficiados a través de proyectos de vinculación para la construcción del tejido social | (Número de solicitudes atendidas a través de proyectos de vinculación para la construcción del tejido social / Número de solicitudes recibidas a través de proyectos de vinculación para la construcción del tejido social)*100 | Solicitudes | 100% | Gestión-Eficiencia- Trimestral | Abril-Junio | 50% | El porcentaje de jóvenes beneficiados a través de proyectos de vinculación para la construcción del tejido social se realiza con base en las solicitudes recibidas |

| | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|---|-------------|------|-----------------------------|-------------|-----|--|
| S144 TRANSFORMACIÓN JUVENIL. | Porcentaje de los apoyos entregados para la participación juvenil y el voluntariado | (Número de apoyos para la participación juvenil y voluntariado entregados/Número de apoyos para la participación juvenil y voluntariado solicitados)*100 | Apoyos | 100% | Gestión-Eficacia-Trimestral | Abril-Junio | 50% | El porcentaje de los apoyos entregados para la participación juvenil y el voluntariado se realiza con base en las solicitudes recibidas |
| S144 TRANSFORMACIÓN JUVENIL. | Porcentaje de jóvenes que fueron apoyados en temas de emprendimiento, de empleo o sociales | (Número de jóvenes que fueron apoyados en temas de emprendimiento, de empleo o sociales / Total de jóvenes registrados en temas de emprendimiento, de empleo o sociales) *100 | Jóvenes | 100% | Gestión-Eficacia-Trimestral | Abril-Junio | 50% | El porcentaje de jóvenes que fueron apoyados en temas de emprendimiento, de empleo o sociales se realiza con base en los jóvenes registrados |
| S144 TRANSFORMACIÓN JUVENIL. | Porcentaje de actividades en temas de emprendimiento, de empleo o sociales. | (Número de actividades en temas de emprendimiento, de empleo o sociales realizadas / Número de actividades en temas de emprendimiento, de empleo o sociales programadas)*100 | Actividades | 100% | Gestión-Eficacia-Trimestral | Abril-Junio | 50% | El porcentaje de actividades en temas de emprendimiento, de empleo o sociales se realiza con base en las requeridas. |

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor"


Lic. Judith Katalyna Méndez Cepeda
Directora General




Lic. Yanahi Alejandra Guevara Reyna
Directora de Planeación y Control de Proyectos


Lic. Oscar Azael Rodríguez Perales
Director de Administración

