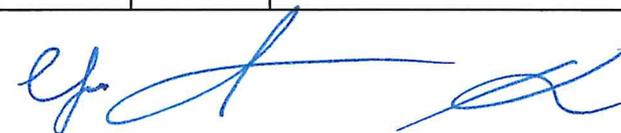


**20**

Nombre del Programa	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Meta	Tipo-dimensión-frecuencia	Realizado en el periodo	Avance respecto a la meta anual	Justificaciones
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144F01,1 Proporción de personas jóvenes en Tamaulipas que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas.	(Número de jóvenes con un promedio "suficiente" de capacidad de desarrollo y decisoria/Total de jóvenes que respondieron la encuesta)x100	Porcentaje	85%	Estratégico-Eficacia-Anual	Enero-Diciembre	94.3%	Se tomo una muestra del 10% del total de los jovenes asistentes para la aplicación de la encuesta por parte de los participantes en las actividades. Cabe mencionar que la información reportada respecto al avance de la meta anual corresponde a los primeros tres trimestres. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado un cambio de modalidad del programa, modificando los indicadores.
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144F01,2 Razón de género en las personas jóvenes que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas.	(Proporción de mujeres que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas / Proporción de hombres que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria)	Indice diferenciado	50%	Estratégico-Eficiencia-Anual	Enero-Diciembre	1.4	De los encuestados se realizó el calculo para determinar la razón de genero de las personas jóvenes que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas. Esto durante los primeros tres trimestres. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado un cambio de modalidad del programa, modificando los indicadores.
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144P01,1 Porcentaje de personas satisfechas con la oferta de eventos para jóvenes.	(Personas satisfechas con la oferta de eventos/Número de asistentes a los eventos)x100	Porcentaje	90%	Estratégico-Eficiencia-Timestral	Enero-Diciembre	61.2%	Durante el desarrollo de los eventos se aplico encuesta de satisfacción a los asistentes en general.
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144C01,1 Tasa de variación de asistencia a eventos de emprendimiento	(( Número de asistentes a eventos en 2022/ número de asistentes en eventos 2021)-1)x100	Tasa	260%	Gestión-Eficiencia-Trimestral	Enero-Diciembre	72.6%	Fue considero para la comparativa a los asistentes a los espacios públicos de desarrollo emprendedor y cultural realizados para las juventudes con perspectiva de género de los años 2021 y los primeros tres trimestres del 2022. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado un cambio de modalidad del programa, modificando los indicadores.
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144C02,1 Proporción de eventos realizados presenciales o digitales	(Número de eventos realizados/Número de eventos programados)x100	Procentaje	140%	Gestión-Eficiencia-Trimestral	Enero-Diciembre	42.9%	Durante los primers tres trimestres no se alcanzó la meta programada se desconocen los datos. En el cuarto trimestre se cumplió la meta programada.



**20**

Nombre del Programa	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Meta	Tipo-dimensión-frecuencia	Realizado en el periodo	Avance respecto a la meta anual	Justificaciones
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144C1A1 Proporción de jóvenes emprendedores participantes en eventos de emprendimiento	(Número de jóvenes emprendedores registrados/Número de emprendedores registrados)x100	Porcentaje	60%	Gestión-Eficiencia-Trimestral	Enero-Diciembre	40.5%	En los primeros tres trimestres se estimaba que el número de jóvenes fuera menor, sin embargo a respuesta fue favorable. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado un cambio de modalidad del programa, modificando los indicadores.
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144C2A1 Proporción de asistencia a eventos presenciales o digitales	(Número de asistentes a eventos presenciales o digitales/Número total programado de asistentes a eventos presenciales o digitales)x100	Porcentaje	80%	Gestión-Eficiencia-Trimestral	Enero-Diciembre	95.1%	En los primeros tres trimestres se estimaba que el número de jóvenes fuera menor, sin embargo, gracias a las expo emprendedores, el número de asistentes a eventos aumentó. Las actividades durante el cuarto trimestre fueron distintas a las planeadas por la administración pasada, contando con gran participación juvenil.
U143 IMPULSANDO JUVENTUDES	U143F01,1 Proporción de personas jóvenes en Tamaulipas que se perciben con la superficie con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas.	(Número de jóvenes con un promedio "suficiente" de capacidad de desarrollo y decisoria/Total de jóvenes que respondieron la encuesta)x100	Porcentaje	90%	Estatégico-Eficacia-Anual	Enero-Diciembre	97.3%	En los primeros tres trimestres se tenían otras metas programadas debido a las estimaciones con presupuesto, sin embargo no se contó con recurso aprobado para el programa. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado la eliminación del programa presupuestario.
U143 IMPULSANDO JUVENTUDES	U143F02,1 Brecha de género en las personas jóvenes que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas.	(Proporción de mujeres que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas / Proporción de hombres que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria)	Indice diferenciado	50%	Estratégico-Eficiencia-Anual	Enero-Diciembre	1.2	En los primeros tres trimestres se tenían otras metas programadas debido a las estimaciones con presupuesto, sin embargo no se contó con recurso aprobado para el programa. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado la eliminación del programa presupuestario.
U143 IMPULSANDO JUVENTUDES	U143P01,2 Razón de género de personas jóvenes con capacitaciones o apoyos para su desarrollo RJCC	(Mujeres que concluyeron las capacitaciones o fases de proyectos en el programa U143/Hombres que concluyeron las capacitaciones o fases de proyectos en el programa U143)	Indice diferenciado	45%	Estratégico-Eficiencia-Trimestral	Enero-Diciembre	0.9	En los primeros tres trimestres se tenían otras metas programadas debido a las estimaciones con presupuesto, sin embargo no se contó con recurso aprobado para el programa. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado la eliminación del programa presupuestario.

**20**

Nombre del Programa	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Meta	Tipo-dimensión-frecuencia	Realizado en el periodo	Avance respecto a la meta anual	Justificaciones
U143 IMPULSANDO JUVENTUDES	U143C01,2 Proporción de jóvenes capacitados en temas de liderazgo o habilidades laborales	(Número de jóvenes que concluyeron las capacitaciones de liderazgo o laborales/Total de jóvenes registrados en los proyectos de liderazgo o laborales)x100	Porcentaje	120%	Gestión-Eficiencia-Trimestral	Enero-Diciembre	0.00%	En los primeros tres trimestres se tenían otras metas programadas debido a las estimaciones con presupuesto, sin embargo no se contó con recurso aprobado para el programa. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado la eliminación del programa presupuestario.
U143 IMPULSANDO JUVENTUDES	U143C1A2 Porcentaje de solicitudes de recurso atendidas para el desarrollo de proyectos de incidencia social.	(Número de solicitudes atendidas/Total de solicitudes recibidas)x100	Porcentaje	7%	Gestión-Eficacia-Anual	Enero-Diciembre	42.85%	En los primeros tres trimestres se tenían otras metas programadas debido a las estimaciones con presupuesto, sin embargo no se contó con recurso aprobado para el programa. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado la eliminación del programa presupuestario.

**NOTAS:**

- 1.- El Instituto de la Juventud de Tamaulipas actualmente realizó una fusión de sus programas presupuestarios (Pp) E144 y U143 dando como resultado el Pp S144.
2. El avance respecto a la meta anual se obtuvo promediando de acuerdo a lo reportado durante los tres primeros trimestres en el Sistema de Monitoreo de Indicadores para Resultados (SIMIR), las actividades contempladas fueron llevadas a cabo en las diversas Coordinaciones Regionales del Instituto.

Responsable de elaboración: Paola Montserrat Gutierrez Acebo

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor"

JUDIT KATALYNA MÉNDEZ CEPEDA  
DIRECTORA GENERAL



YANAHI ALEJANDRA GUEVARA REYNA  
DIRECTORA DE PLANEACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

OSCAR AZAEL RODRIGUEZ PERALES  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN

