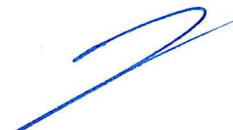


Nombre del Programa	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Meta	Tipo-dimensión-frecuencia	Realizado en el periodo	Avance respecto a la meta anual	Justificaciones
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144F01,1 Proporción de personas jóvenes en Tamaulipas que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas.	(Número de jóvenes con un promedio "suficiente" de capacidad de desarrollo y decisoria/Total de jóvenes que respondieron la encuesta)x100	Porcentaje	85%	Estratégico-Eficacia-Anual	Enero-Marzo	94.00%	Se tomo una muestra del 30% del total de los jovenes asistentes para la aplicación de la encuesta por parte de los participantes en las actividades. Cabe mencionar que la información reportada respecto al avance de la meta anual corresponde al primer trimestre.
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144F01,2 Razón de género en las personas jóvenes que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas.	(Proporción de mujeres que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas / Proporción de hombres que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria)	Indice diferenciado	0.2	Estratégico-Eficiencia-Anual	Enero-Marzo	1.30	De los encuestados se realizó el calculo para determinar la razón de genero de las personas jóvenes que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas.
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144P01,1 Porcentaje de personas satisfechas con la oferta de eventos para jóvenes.	(Personas satisfechas con la oferta de eventos/Número de asistentes a los eventos)x100	Porcentaje	90%	Estratégico-Eficiencia-Trimestral	Enero-Marzo	94.32%	Durante el desarrollo de los eventos se aplico encuesta de satisfacción a los asistentes en general. Cabe mencionar que la información reportada respecto al avance de la meta anual corresponde al primer trimestre.
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144C01,1 Tasa de variación de asistencia a eventos de emprendimiento	((Número de asistentes a eventos en 2022/ número de asistentes en eventos 2021)-1)x100	Tasa	0.10	Gestión-Eficiencia-Trimestral	Enero-Marzo	0.51	Fue considerado para la comparativa a los asistentes a los espacios públicos de desarrollo emprendedor y cultural realizados para las juventudes con perspectiva de género de los años 2021 y 2022.
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144C02,1 Proporción de eventos realizados presenciales o digitales	(Número de eventos realizados/Número de eventos programados)x100	Procentaje	35%	Gestión-Eficiencia-Trimestral	Enero-Marzo	38.33%	Se realizo la procción de los eventos que se realizaron sobre los que se programaron para el primer trimestre obteniendo como resultado el sobrepasar la meta programada.

34



**INSTITUTO DE LA JUVENTUD DE TAMAULIPAS**

Indicadores de resultados

Del 1 de enero al 31 de marzo de 2022

20



Nombre del Programa	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Meta	Tipo-dimensión-frecuencia	Realizado en el periodo	Avance respecto a la meta anual	Justificaciones
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144C1A1 Proporción de jóvenes emprendedores participantes en eventos de emprendimiento	(Número de jóvenes emprendedores registrados/Número de emprendedores registrados)x100	Porcentaje	60%	Gestión-Eficiencia-Trimestral	Enero-Marzo	54.95%	Se considero el conocer cuantas de las personas emprendedoras son jóvenes.
E144 DE JOVEN A JOVEN	E144C2A1 Proporción de asistencia a eventos presenciales o digitales	(Número de asistentes a eventos presenciales o digitales/Número total programado de asistentes a eventos presenciales o digitales)x100	Porcentaje	80%	Gestión-Eficiencia-Trimestral	Enero-Marzo	81.00%	Registro de asistencia a eventos presenciales o digitales, sobrepasando la meta programada para el primer trimestre.
U143 IMPULSANDO JUVENTUDES	U143F01,1 Proporción de personas jóvenes en Tamaulipas que se perciben con la superficie con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas.	(Número de jóvenes con un promedio "suficiente" de capacidad de desarrollo y decisoria/Total de jóvenes que respondieron la encuesta)x100	Porcentaje	90%	Estratégico-Eficacia-Anual	Enero-Marzo	100.00%	Se tomo una muestra del 10% del total de los jovenes asistentes para la aplicación de la encuesta por parte de los participantes en las actividades. Cabe mencionar que la información reportada respecto al avance de la meta anual corresponde al primer trimestre.
U143 IMPULSANDO JUVENTUDES	U143F02,1 Brecha de género en las personas jóvenes que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas.	(Proporción de mujeres que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas / Proporción de hombres que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria)	Indice diferenciado	0.50	Estratégico-Eficiencia-Anual	Enero-Marzo	0.97	De los encuestados y a traves de los registros se determino la participación jovenes mujeres y hombres. Cabe mencionar que la información reportada respecto al avance de la meta anual corresponde al primer trimestre.
U143 IMPULSANDO JUVENTUDES	U143P01,2 Razón de género de personas jóvenes con capacitaciones o apoyos para su desarrollo RJCC	(Mujeres que concluyeron las capacitaciones o fases de proyectos en el programa U143/Hombres que concluyeron las capacitaciones o fases de proyectos en el programa U143)	Indice diferenciado	0.50	Estratégico-Eficiencia-Trimestral	Enero-Marzo	0.97	Se considero a las y los jovenes, que obtuvieron su nombramiento como miembros de los consejos estudiantiles



INSTITUTO DE LA JUVENTUD DE TAMAULIPAS

Indicadores de resultados

Del 1 de enero al 31 de marzo de 2022

20

JÓVENES
TAMAULIPAS

Nombre del Programa	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Meta	Tipo-dimensión-frecuencia	Realizado en el periodo	Avance respecto a la meta anual	Justificaciones
U143 IMPULSANDO JUVENTUDES	U143C01,2 Proporción de jóvenes capacitados en temas de liderazgo o habilidades laborales	(Número de jóvenes que concluyeron las capacitaciones de liderazgo o laborales/Total de jóvenes registrados en los proyectos de liderazgo o laborales)x100	Porcentaje	20%	Gestión-Eficiencia-Trimestral	Enero-Marzo	0.00%	Este indicador reportara los avances del proyecto Jóvenes trabajando el cual no tuvo presupuesto aprobado durante el primer trimestre del ejercicio 2022
U143 IMPULSANDO JUVENTUDES	U143C1A2 Porcentaje de solicitudes de recurso atendidas para el desarrollo de proyectos de incidencia social.	(Número de solicitudes atendidas/Total de solicitudes recibidas)x100	Porcentaje	20%	Gestión-Eficacia-Anual	Enero-Marzo	0.00%	Durante el primer trimestre del ejercicio fiscal 2022 el instituto no conto con presupuesto aprobado para poder recibir solicitudes.

proyectos.

2. El avance respecto a la meta anual se obtuvo de acuerdo a lo reportando durante el primer trimestre en el Sistema de Monitoreo de Indicadores para Resultados (SIMIR), las actividades contempladas fueron llevadas a cabo en las diversas Coordinaciones Regionales del Instituto.

Responsable de elaboración: Georgina Verónica García Martínez.


Mtro. José Alberto Hernández Crespo

Directora General del Instituto de la Juventud de Tamaulipas




Lic. Karla Vanessa Guzmán Contreras

Directora de Administración del Instituto de la Juventud de Tamaulipas

