**CUENTA PÚBLICA 2022**

**INDICADORES DE RESULTADOS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Programa** | **Nombre del Indicador** | **Método de cálculo** | **Unidad de medida** | **Meta** | **Tipo-dimensión-frecuencia** | **Realizado en el periodo** | **Avance respecto a la meta anual** | **Justificaciones** |
| E144 DE JOVEN A JOVEN | E144F01,1 Proporción de personas jóvenes en Tamaulipas que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas. | (Número de jóvenes con un promedio "suficiente" de capacidad de desarrollo y decisoria/Total de jóvenes que respondieron la encuesta) x100 | Porcentaje | 85% | Estratégico-Eficacia-Anual | Enero-Diciembre | 94.3% | Se tomo una muestra del 10% del total de los jóvenes asistentes para la aplicación de la encuesta por parte de los participantes en las actividades. Cabe mencionar que la información reportada respecto al avance de la meta anual corresponde a los primeros tres trimestres. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado un cambio de modalidad del programa, modificando los indicadores. |
| E144 DE JOVEN A JOVEN | E144F01,2 Razón de género en las personas jóvenes que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas. | (Proporción de mujeres que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas / Proporción de hombres que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria) | Índice diferenciado | 50% | Estratégico-Eficiencia-Anual | Enero-Diciembre | 1.4 | De los encuestados se realizó el cálculo para determinar la razón de genero de las personas jóvenes que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas. Esto durante los primeros tres trimestres. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado un cambio de modalidad del programa, modificando los indicadores. |
| E144 DE JOVEN A JOVEN | E144P01,1 Porcentaje de personas satisfechas con la oferta de eventos para jóvenes. | (Personas satisfechas con la oferta de eventos/Número de asistentes a los eventos)x100 | Porcentaje | 90% | Estratégico-Eficiencia-Timestral | Enero-Diciembre | 61.2% | Durante el desarrollo de los eventos se aplicó encuesta de satisfacción a los asistentes en general. |
| **Nombre del Programa** | **Nombre del Indicador** | **Método de cálculo** | **Unidad de medida** | **Meta** | **Tipo-dimensión-frecuencia** | **Realizado en el periodo** | **Avance respecto a la meta anual** | **Justificaciones** |
| E144 DE JOVEN A JOVEN | E144C01,1 Tasa de variación de asistencia a eventos de emprendimiento | (Número de asistentes a eventos en 2022/ número de asistentes en eventos 2021)-1)x100 | Tasa | 260% | Gestión-Eficiencia-Trimestral | Enero-Diciembre | 72.6% | Fue considero para la comparativa a los asistentes a los espacios públicos de desarrollo emprendedor y cultural realizados para las juventudes con perspectiva de género de los años 2021 y los primeros tres trimestres del 2022. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado un cambio de modalidad del programa, modificando los indicadores. |
| E144 DE JOVEN A JOVEN | E144C02,1 Proporción de eventos realizados presenciales o digitales | (Número de eventos realizados/Número de eventos programados) x100 | Porcentaje | 140% | Gestión-Eficiencia-Trimestral | Enero-Diciembre | 42.9% | Durante los primeros tres trimestres no se alcanzó la meta programada se deconocen los datos. En el cuarto trimestre se cumplió la meta programada. |
| E144 DE JOVEN A JOVEN | E144C1A1 Proporción de jóvenes emprendedores participantes en eventos de emprendimiento | (Número de jóvenes emprendedores registrados/Número de emprendedores registrados) x100 | Porcentaje | 60% | Gestión-Eficiencia- Trimestral | Enero-Diciembre | 40.5% | En los primeros tres trimestres se estimaba que el número de jóvenes fuera menor, sin embargo, a respuesta fue favorable. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado un cambio de modalidad del programa, modificando los indicadores. |
| E144 DE JOVEN A JOVEN | E144C2A1 Proporción de asistencia a eventos presenciales o digitales | (Número de asistentes a eventos presenciales o digitales/Número total programado de asistentes a eventos presenciales o digitales) x100 | Porcentaje | 80% | Gestión-Eficiencia- Trimestral | Enero-Diciembre | 95.1% | En los primeros tres trimestres se estimaba que el número de jóvenes fuera menor, sin embargo, gracias a las expo emprendedores, el número de asistentes a eventos aumentó. Las actividades durante el cuarto trimestre fueron distintas a las planeadas por la administración pasada, contando con gran participación juvenil. |
| **Nombre del Programa** | **Nombre del Indicador** | **Método de cálculo** | **Unidad de medida** | **Meta** | **Tipo-dimensión-frecuencia** | **Realizado en el periodo** | **Avance respecto a la meta anual** | **Justificaciones** |
| U143 IMPULSANDO JUVENTUDES | U143F01,1 Proporción de personas jóvenes en Tamaulipas que se perciben con la superficie con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas. | (Número de jóvenes con un promedio "suficiente" de capacidad de desarrollo y decisoria/Total de jóvenes que respondieron la encuesta) x100 | Porcentaje | 90% | Estratégico-Eficacia- Anual | Enero-Diciembre | 97.3% | En los primeros tres trimestres se tenían otras metas programadas debido a las estimaciones con presupuesto, sin embargo, no se contó con recurso aprobado para el programa. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado la eliminación del programa presupuestario. |
| U143 IMPULSANDO JUVENTUDES | U143F02,1 Brecha de género en las personas jóvenes que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas. | (Proporción de mujeres que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria en sus vidas / Proporción de hombres que se perciben con la suficiente capacidad de desarrollo y decisoria) | Índice diferenciado | 50% | Estratégico-Eficiencia-Anual | Enero-Diciembre | 1.2 | En los primeros tres trimestres se tenían otras metas programadas debido a las estimaciones con presupuesto, sin embargo, no se contó con recurso aprobado para el programa. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado la eliminación del programa presupuestario. |
| U143 IMPULSANDO JUVENTUDES | U143P01,2 Razón de género de personas jóvenes con capacitaciones o apoyos para su desarrollo RJCC | (Mujeres que concluyeron las capacitaciones o fases de proyectos en el programa U143/Hombres que concluyeron las capacitaciones o fases de proyectos en el programa U143) | Índice diferenciado | 45% | Estratégico-Eficiencia-Trimestral | Enero-Diciembre | 0.9 | En los primeros tres trimestres se tenían otras metas programadas debido a las estimaciones con presupuesto, sin embargo, no se contó con recurso aprobado para el programa. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado la eliminación del programa presupuestario. |
| **Nombre del Programa** | **Nombre del Indicador** | **Método de cálculo** | **Unidad de medida** | **Meta** | **Tipo-dimensión-frecuencia** | **Realizado en el periodo** | **Avance respecto a la meta anual** | **Justificaciones** |
| U143 IMPULSANDO JUVENTUDES | U143C01,2 Proporción de jóvenes capacitados en temas de liderazgo o habilidades laborales | (Número de jóvenes que concluyeron las capacitaciones de liderazgo o laborales/Total de jóvenes registrados en los proyectos de liderazgo o laborales) x100 | Porcentaje | 120% | Gestión-Eficiencia- Trimestral | Enero-Diciembre | 0.00% | En los primeros tres trimestres se tenían otras metas programadas debido a las estimaciones con presupuesto, sin embargo, no se contó con recurso aprobado para el programa. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado la eliminación del programa presupuestario. |
| U143 IMPULSANDO JUVENTUDES | U143C1A2 Porcentaje de solicitudes de recurso atendidas para el desarrollo de proyectos de incidencia social. | (Número de solicitudes atendidas/Total de solicitudes recibidas) x100 | Porcentaje | 7% | Gestión-Eficacia- Anual | Enero-Diciembre | 42.85% | En los primeros tres trimestres se tenían otras metas programadas debido a las estimaciones con presupuesto, sin embargo, no se contó con recurso aprobado para el programa. Respecto al cuarto trimestre se realizó un análisis dando como resultado la eliminación del programa presupuestario. |
| "Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor" | | | | | | | | |

NOTAS:

1.- El Instituto de la Juventud de Tamaulipas actualmente realizó una fusión de sus programas presupuestarios (Pp) E144 y U143 dando como resultado el Pp S144.

2. El avance respecto a la meta anual se obtuvo promediando de acuerdo con lo reportando durante los tres primeros trimestres en el Sistema de Monitoreo de Indicadores para Resultados (SIMIR), las actividades contempladas fueron llevadas a cabo en las diversas Coordinaciones Regionales del Instituto.

Responsable de elaboración: Paola Montserrat Gutiérrez Acebo