

**CUENTA PÚBLICA 2022  
INDICADORES DE RESULTADOS**

Nombre del Programa	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Meta	Tipo-dimensión-frecuencia	Realizado en el periodo	Avance respecto a la meta anual	Justificaciones
E090 Desarrollo Artístico Cultural y	Población tamaulipeca atendida a través de los medios virtuales para reforzar la creatividad artística y los valores las cuales permitirán que a mediano y largo plazo se logró un aumento en la cohesión social.	(Número de personas que vieron el contenido digital a través de las redes sociales en el año en curso /Número de personas programadas que verán el contenido digital a través de las redes sociales) X100	Porcentaje	4,547,293 personas alcanzadas	Eficiencia	4to. Trimestre 2022	110.42%	
	Tasa de variación porcentual de la participación femenina en las actividades artísticas culturales realizadas por el Instituto para garantizar la equidad de género en programas sociales.	(Total de personas del sexo femenino que participan en las actividades artísticas y culturales /Población total que participan en actividades culturales) x100	Porcentaje	90,280 personas	Eficiencia	4to. Trimestre 2022	61.61%	 <b>GOBIERNO DE TAMAULIPAS INSTITUTO TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES</b>
	Tasa de variación Porcentual de la participación de la población tamaulipeca en actividades artísticas-culturales presenciales	(Total de asistentes a las actividades presenciales del año en curso - total de asistentes del año anterior /Total de asistentes del año anterior)x 100	Porcentaje	109,238 asistentes	Eficiencia	4to. Trimestre 2022	95.96%	
	Actividades de promoción y fomento a la lectura como hábito que permita fortalecer la capacidad creativa y el pensamiento crítico.	(Actividades de promoción y fomento a la lectura realizados/ Actividades de promoción y fomento a la lectura programados) x100	Porcentaje	940 actividades de promoción de la lectura	Eficiencia	4to. Trimestre 2022	30.11%	




**CUENTA PÚBLICA 2022  
INDICADORES DE RESULTADOS**

Nombre del Programa	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Meta	Tipo-dimensión-frecuencia	Realizado en el periodo	Avance respecto a la meta anual	Justificaciones
E090 Desarrollo Artístico Cultural y	Población atendida en talleres, cursos, capacitaciones lúdica-culturales presenciales y digitales.	(Población atendida en talleres, cursos, capacitaciones lúdica-culturales. /población programada atender en talleres, cursos, capacitaciones lúdica-culturales) X 100	Porcentaje	600 actividades	Eficiencia	4to. Trimestre 2022	385.00%	En el último trimestre se logró la participación de la población en actividades de capacitación debido a la oferta académica y la invitación masiva del público cautivo.
	Incremento en la creación de contenido digital de las actividades artísticas y culturales.	(Número de actividades digitales realizadas/Actividades digitales programadas)*100	Porcentaje	320 actividades digitales	Eficiencia	4to. Trimestre 2022	110.94%	
	Población participante en las actividades de fomento a la lectura en espacios físicos y a través de medios digitales.	(Población atendida con las actividades de fomento a la lectura/población programada atender en las actividades de fomento a la lectura)x100	Porcentaje	20200 personas atendidas.	Eficiencia	4to. Trimestre 2022	84.37%	
	Actividades de formación y capacitación artística y cultural ofertados.	(Total de actividades de formación y capacitación artística realizados/ Total de actividades de formación y capacitación programados) x 100	Porcentaje	450 actividades	Eficiencia	4to. Trimestre 2022	41.11%	A pesar de los esfuerzos para ampliar la oferta cultural en materia de capacitación y formación artística la cantidad de acciones no fueron suficientes para alcanzar la meta debido al cierre del ejercicio y cambio de administración.



**GOBIERNO DE TAMAULIPAS  
INSTITUTO TAMAULIPECO  
PARA LA CULTURA  
Y LAS ARTES**

LIC. BRENDA DENISSE DE LA CRUZ LOPEZ  
DIRECTORA DEL INSTITUTO TAMAULIPECO  
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

LIC. JAIME SEGURA DELGADO  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL INSTITUTO  
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES