**CUENTA PÚBLICA 2022**

**INDICADORES DE RESULTADOS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Programa** | **Nombre del Indicador** | **Método de cálculo** | **Unidad de medida** | **Meta** | **Tipo-dimensión-frecuencia** | **Realizado en el periodo** | **Avance respecto a la meta anual** | **Justificaciones** |
| E090 Desarrollo Artístico y Cultural | Población tamaulipeca atendida a través de los medios virtuales para reforzar la creatividad artística y los valores las cuales permitirán que a mediano y largo plazo se logré un aumento en la cohesión social. | (Número de personas que vieron el contenido digital a través de las redes sociales en el año en curso /Número de personas programadas que verán el contenido digital a través de las redes sociales) X100 | Porcentaje | 4,547,293 personas alcanzadas | Eficiencia | 4to. Trimestre 2022 | 110.42% |  |
| Tasa de variación porcentual de la participación femenina en las actividades artísticas culturales realizadas por el Instituto para garantizar la equidad de género en programas sociales. | (Total de personas del sexo femenino que participan en las actividades artísticas y culturales /Población total que participan en actividades culturales) x100 | Porcentaje | 90,280 personas | Eficiencia | 4to. Trimestre 2022 | 61.61% |  |
| Tasa de variación Porcentual de la participación de la población tamaulipeca en actividades artísticas-culturales presenciales | (Total de asistentes a las actividades presenciales del año en curso - total de asistentes del año anterior /Total de asistentes del año anterior)x 100 | Porcentaje | 109,238 asistentes | Eficiencia | 4to. Trimestre 2022 | 95.96% |  |
| Actividades de promoción y fomento a la lectura como hábito que permita fortalecer la capacidad creativa y el pensamiento crítico. | (Actividades de promoción y fomento a la lectura realizados/ Actividades de promoción y fomento a la lectura programados) x100 | Porcentaje | 940 actividades de promoción de la lectura | Eficiencia | 4to. Trimestre 2022 | 30.11% | Se realizaron diversas actividades de fomento a lectura sin embargo debido al cierre del ejercicio fiscal y cambios en la administración no permitió el desarrollo de muchas actividades planeadas por cambios de cedes en Estado. |

**CUENTA PÚBLICA 2022**

**INDICADORES DE RESULTADOS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Programa** | **Nombre del Indicador** | **Método de cálculo** | **Unidad de medida** | **Meta** | **Tipo-dimensión-frecuencia** | **Realizado en el periodo** | **Avance respecto a la meta anual** | **Justificaciones** |
| E090 Desarrollo Artístico y Cultural | Población atendida en talleres, cursos, capacitaciones lúdica-culturales presenciales y digitales. | (Población atendida en talleres, cursos, capacitaciones lúdica-culturales. /población programada atender en talleres, cursos, capacitaciones lúdica-culturales) X 100 | Porcentaje | 600 actividades | Eficiencia | 4to. Trimestre 2022 | 385.00% | En el último trimestre se logró la participación de la población en actividades de capacitación debido a la oferta académica y la invitación masiva del público cautivo. |
| Incremento en la creación de contenido digital de las actividades artísticas y culturales. | (Número de actividades digitales realizadas/Actividades digitales programadas)\*100 | Porcentaje | 320 actividades digitales | Eficiencia | 4to. Trimestre 2022 | 110.94% |  |
| Población participante en las actividades de fomento a la lectura en espacios físicos y a través de medios digitales. | (Población atendida con las actividades de fomento a la lectura/población programada atender en las actividades de fomento a la lectura)x100 | Porcentaje | 20200 personas atendidas. | Eficiencia | 4to. Trimestre 2022 | 84.37% |  |
| Actividades de formación y capacitación artística y cultural ofertados. | (Total de actividades de formación y capacitación artística realizados/ Total de actividades de formación y capacitación programados) x 100 | Porcentaje | 450 actividades | Eficiencia | 4to. Trimestre 2022 | 41.11% | A pesar de los esfuerzos para ampliar la oferta cultural en materia de capacitación y formación artística la cantidad de acciones no fueron suficientes para alcanzar la meta debido al cierre del ejercicio y cambio de administración. |