



Instituto de la Juventud de Tamaulipas
XXIII. Montos destinados a gastos relativos a Comunicación Social y Publicidad Oficial
c) Utilización de los Tiempos Oficiales: tiempo de Estado y tiempo fiscal

Ejercicio	Periodo que se informa	Sujeto al que se le proporcionó el servicio	Tipo: tiempo de Estado, tiempo	Medio de comunicación	Descripción de unidad	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura	Ámbito geográfico de cobertura	Población objetivo					Concesionario responsable	Nombre comercial del concesionario	Descripción breve de la elección del proveedor	Monto total	Área administrativa encargada	Fecha de inicio de difusión del concepto o	Fecha de término de difusión del concepto	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado	Número de factura	Hipervínculo a la factura	Fecha de validación	Área responsable de la información	Año	Fecha de actualización	Nota		
											Grupo de edad	Nivel educativo	Sexo	Lugar de residencia	Nivel socioeconómico																		
2015	Octubre-Septiembre																																El Instituto no cuenta con montos destinados a gastos relativos en referencia a comunicación social y publicidad oficial en este trimestre
2015	Julio-Septiembre																																El Instituto no cuenta con montos destinados a gastos relativos en referencia a comunicación social y publicidad oficial en este trimestre
2015	Mayo-Junio																																El Instituto no cuenta con montos destinados a gastos relativos en referencia a comunicación social y publicidad oficial en este trimestre