# Instituto de la Juventud de Tamaulipas
## XXIII. Montos destinados a gasos relativos a Comunicación Social y Publicidad Oficial
## b) Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad

| Función del sujeto obligado | Área administrativa encargada de solicitar el serv | Clasificación de los servicios | Ejercicio | Periodo que se informa | Tipo de servicio | Tipo de medio | Descripción de unidad | Tipo: Campaña o aviso institucional | Nombre de la campaña o Aviso Institucional | Año de la campaña | Tema de la campaña o aviso institucional | Objetivo institucional | Objetivo de comunicación | Costo por unidad | Clave única de identificación de campaña | Autoridad que proporcion ó la clave | Cobertura | Ámbito geográfico de cobertura | Fecha de inicio de la campaña o aviso | Fecha de término de los servicios contratados | Sexo | Lugar de residencia | Nivel educativo | Grupo de edad | Nivel socioeconómico |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2015 | Octubre-diciembre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2015 | Julio-Septiembre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2015 | Mayo-Junio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Función del sujeto obligado | Respecto a los proveedores y su contratación | | | | | | | | | Respecto a los recursos y el presupuesto | | | | | | | | | | | | | Respecto al contrato y los montos | | | | | | | | | Fecha de validación | Área responsable de la información | Año | Fecha de actualización | Nota |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre comercial | Procedimiento de contratación: | Fundamento jurídico | Razones que justifican la elección | Segundo apellido | Razón social | Nombre (s) | Primer apellido | Registro Federal de Contribuyentes | Nombre del concepto | Presupuesto asignado por concepto | Presupuesto total asignado a cada partida | Denominación de cada partida | Partida genérica | Clave del concepto | Presupuesto total ejercido por concepto | Presupuesto modificado por concepto | Presupuesto ejercido al periodo | Presupuesto modificado por partida | Fecha de término | Fecha de firma de contrato | Monto pagado al periodo calificado | Número de Factura | Hipervínculo al convenio modificatorio en su caso | Monto total del contrato | Fecha de inicio | Objeto del contrato | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 05/10/2016 | Direccion de Administracion | 2016 | 05/10/2016 | El Instituto no cuenta con montos destinados a gastos relativos en referencia a comunicación social y publicidad oficial en este trimestre |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 05/10/2016 | Direccion de Administracion | 2016 | 05/10/2016 | El Instituto no cuenta con montos destinados a gastos relativos en referencia a comunicación social y publicidad oficial en este trimestre |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 05/10/2016 | Direccion de Administracion | 2016 | 05/10/2016 | El Instituto no cuenta con montos destinados a gastos relativos en referencia a comunicación social y publicidad oficial en este trimestre |