

INDICADORES DE RESULTADOS

Evaluación de Ejecución Presupuestaria

Nombre del Indicador.- Proporción del gasto Programable.

Objetivo del Indicador.- Determinar la participación del gasto programable con respecto del total de egresos.

Variables que interfieren.- TGP = Total del Gasto Programable.
TE = Total del Egreso.

Unidad de medida.- Porcentaje

Base de comprobación.- Presupuesto de egresos

Formula.- $TGP / TE \times 100$

Interpretación del Indicador.- Muestra la razón porcentual que guarda el total del gasto programable entre el total de egresos.

Resultado del Indicador.- 97.46%



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
... PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

Evaluación de Ejecución Presupuestaria

Nombre del Indicador.- Proporción del gasto de Operación (corriente).

Objetivo del Indicador.- Determinar la participación del gasto de Operación con respecto del total de egresos.

Variables que interfieren.- TGO = Total del Gasto de Operación.
TE = Total del Egreso.

Unidad de medida.- Porcentaje

Base de comprobación.- Presupuesto de egresos

Formula.- $TGO / TE \times 100$

Interpretación del Indicador.- Muestra la razón porcentual que guarda el total del gasto de operación entre el total de egresos.

Resultado del Indicador.- 96.77%



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
... PARA LA CULTURA
... Y LAS ARTES

Evaluación de Ejecución Presupuestaria

Nombre del Indicador.- Proporción del gasto de Inversión y/o Capital.

Objetivo del Indicador.- Determinar la participación del gasto de Inversión y/o Capital con respecto del total de egresos.

Variables que interfieren.- TGIC = Total del Gasto de Inversión y/o Capital.
TE = Total del Egreso.

Unidad de medida.- Porcentaje

Base de comprobación.- Presupuesto de egresos

Formula.- $TGIC / TE \times 100$

Interpretación del Indicador.- Muestra la razón porcentual que guarda el total del gasto de inversión y/o capital entre el total de egresos.

Resultado del Indicador.- 0.06%



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

Evaluación de Ejecución Presupuestaria

Nombre del Indicador.- Servicios Personales en el Gasto de Operación.

Objetivo del Indicador.- Determinar la participación de los Servicios Personales con respecto del total de gastos de operación.

Variables que interfieren.- SP = Servicios Personales.
TGO = Total de Gastos de Operación.

Unidad de medida.- Porcentaje

Base de comprobación.- Presupuesto de egresos

Formula.- $SP / TGO \times 100$

Interpretación del Indicador.- Muestra la razón porcentual que guarda el total del gasto de servicios personales entre el total del gasto de operacion.

Resultado del Indicador.- 44.93%



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
CALLE DE LA CULTURA, S/N
C. P. 24000 TAMPICO, TAM.

Evaluación de Ejecución Presupuestaria

Nombre del Indicador.- Proporción de los Servicios Personales.

Objetivo del Indicador.- Determinar la participación de los Servicios Personales con respecto del total de egresos.

Variables que interfieren.- SP = Servicios Personales..
TE = Total del Egreso.

Unidad de medida.- Porcentaje

Base de comprobación.- Presupuesto de egresos

Formula.- $SP / TE \times 100$

Interpretación del Indicador.- Muestra la razón porcentual que guardan el total del gasto en servicios personales entre el total de egresos.

Resultado del Indicador.- 43.48%



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

Matriz de indicadores de Resultados

No.	PROYECTO / PROGRAMA	Objetivo de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo	Objetivo general del programa/proyecto	Metas	Acciones realizadas	Matrices de desempeño	% de cumplimiento	Población atendida
1	DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO	8.1.3, 8.1.6	Formentar la participación activa de las comunidades mediante su formación como promotores culturales y la vinculación con instituciones para detonar acciones de animación sociocultural que dinamicen los espacios públicos, y fortalezcan la convivencia	150 acciones de animación sociocultural 10 talleres de gestión cultural comunitaria 10 talleres de estrategia cultural comunitaria 10 talleres de vinculación cultural comunitaria 10 proyectos regionales de integración 2 videos de la red de colectivos Formación de 3 empresas culturales 1 Encuentro de Colectivos	150 acciones de animación sociocultural 10 talleres de gestión cultural comunitaria 10 talleres de estrategia cultural comunitaria 10 talleres de vinculación cultural comunitaria 15 proyectos regionales de integración 2 videos de la red de colectivos Formación de 3 empresas culturales 1 Encuentro de Colectivos	(no. de actividades de animación realizadas/150)*100 (no. de talleres/30)*100 (no. de proyectos regionales/10)*100 (no. de videos/2)*100 (no. de formación de empresas culturales/3)*100 (no. de encuentros/1)*100	100% actividades de animación, talleres, videos, encuentros y formación de empresas culturales 150% proyectos regionales	448 niños y jóvenes capacitados, además de la población de los 14 municipios en los que se realizaron actividades de animación cultural (31,000 Personas)
2	PROGRAMA DE DESARROLLO CULTURAL PARA LA JUVENTUD	8.4.1	Contribuir a una mejor calidad de vida y bienestar para los jóvenes mediante acciones y programas de difusión y promoción de la cultura, bajo un esquema de colaboración, propiciando el diseño de políticas públicas y programas culturales con la participación de los jóvenes y/o representantes de organizaciones juveniles, incluyendo la equidad de género	7 proyectos	Apoyo a 7 proyectos	(no. de proyectos apoyados/7)*100	100%	350 jóvenes



Gobierno de Tamaulipas
 Instituto Tamaulipeco
 para la Cultura
 y las Artes

No.	PROYECTO / PROGRAMA	Objetivo de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo	Objetivo general del programa/proyecto	Metas	Acciones realizadas	Matrices de desempeño	% de cumplimiento	Población atendida
3	PROGRAMA DE DESARROLLO CULTURAL PARA LA ATENCIÓN A PÚBLICOS ESPECIFICOS	8.1.4	Contribuir a una mejor calidad de vida y bienestar para la población que por su condición se encuentra en algún estado de vulnerabilidad y marginación, mediante acciones y programas de difusión y promoción de la cultura, bajo un esquema de colaboración, propiciando el diseño de políticas públicas y programas culturales para atender a este sector de la población, incluyendo en todo momento la equidad de género	6 proyectos	Apoyo a 6 proyectos	(no. de proyectos apoyados/6)*100	100%	600 personas



Gobierno de Tamaulipas
 Instituto Tamaulipeco
 para la Cultura
 y las Artes

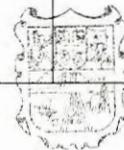
Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes

No.	PROYECTO / PROGRAMA	Objetivo de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo	Objetivo general del programa/proyecto	Metas	Acciones realizadas	Matrices de desempeño	% de cumplimiento	Población atendida
4	CÍRCULOS DE LECTURA	8.1.5	Crear círculos de lectura en todo el estado desarrollando estrategias que permitan entusiasmar, motivar y formar lectores e incitar al aprendizaje de una manera divertida y apropiada. Incentivar la lectura en casa e involucrar a toda la familia en el proceso. Afianzar la comunicación y el acercamiento en un entorno que fomente el desarrollo cultural de la sociedad (reconstitución y fortalecimiento del tejido social comunitario) además de estimular el pensamiento analítico, reflexivo, crítico y proactivo. Mejorar el indicador de lectores en Tamaulipas	Adquisición y distribución de 1,500 libros, 2 talleres infantiles Capacitación y seguimiento de los círculos de lectura en los 43 municipios	Adquisición y distribución de 1,500 libros, 2 talleres infantiles Capacitación y seguimiento de los círculos de lectura en los 43 municipios	(no. de capacitaciones de los círculos de lectura en los municipios/43)*100 (no. de libros adquiridos/1500)*100 (no. de talleres de literatura infantil/2)*100	100%	51,000 lectores
5	PARALIBROS	8.1.5	Acercar a las comunidades de manera gratuita a la lectura, a través de una selecta colección de libros con lo mejor de la literatura nacional y universal de todos los tiempos	Operación de 17 módulos "Paralibros" en los principales municipios, en los que se ofrece préstamos de libros y lecturas animadas	Operación de 17 módulos "Paralibros" en los principales municipios, en los que se ofrece préstamos de libros y lecturas animadas	(no. de módulos operando/17)*100	100%	90 mil personas

GOBIERNO DE TAMAULIPAS
 INSTITUTO TAMAULIPECO
 PARA LA CULTURA
 Y LAS ARTES

Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes

No.	PROYECTO / PROGRAMA	Objetivo de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo	Objetivo general del programa/proyecto	Metas	Acciones realizadas	Matrices de desempeño	% de cumplimiento	Población atendida
6	LECTURA EN VOZ ALTA 2015 (LEO... LUEGO EXISTO)	8.1.5	Llevar a cabo lecturas en voz alta en espacios públicos del estado de Tamaulipas	54 presentaciones	54 presentaciones en los municipios de: Madero, El Mante, Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa y Victoria; y 1 Homenaje a la escritora Carmen Alardín	(no. de presentaciones/54)*100	100%	11,000 tamaulipecos
7	CENTROS DE LECTURA Y FORMACIÓN LECTORA	8.1.5	Proporcionar espacios que permitan el acceso a la lectura y la formación de nuevos lectores	Operación de 3 centros de lectura (puesta en operación del 3er. Centro de lectura en Mante)	Operación de 3 centros de lectura (puesta en operación del 3er. Centro de lectura en Mante)	(no. de centros de lectura operando/3)*100	100%	Población de los 3 municipios atendidos
8	TAMAULIPAS EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN GUADALAJARA - FIL 2015	8.3.9	Promover las publicaciones del Estado a nivel nacional e internacional mediante la participación en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara 2015 como expositores en un stand de 54m2 y adquirir nuevas herramientas para el mejoramiento del trabajo editorial mediante la asistencia a talleres impartidos con motivo de la FIL 2015	Intstalación de 1 stand, exposición y promoción de 100 títulos editados por instituciones en el estado de Tamaulipas	Intstalación de 1 stand, exposición y promoción de 100 títulos editados por instituciones en el estado de Tamaulipas	(no. de stands instalados/1)*100 (no. de títulos exhibidos y promocionados/100)*100	100%	10,000 visitantes



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes

No.	PROYECTO / PROGRAMA	Objetivo de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo	Objetivo general del programa/proyecto	Metas	Acciones realizadas	Matrices de desempeño	% de cumplimiento	Población atendida
9	ÓPERA PARA LOS TAMAULIPECOS 2015	8.1.2, 8.1.3	Promover la formación de públicos que aprecien y disfruten del género operístico	2 presentaciones de una Gala de Ópera, 1 presentación de Bell Canto, 10 presentaciones de intervención en espacios públicos no convencionales con presentaciones espontáneas	2 presentaciones de una Gala de Ópera, 1 presentación de Bell Canto, 10 presentaciones de intervención en espacios públicos no convencionales con presentaciones espontáneas	(no. de presentaciones de gala de ópera/2)*100 (no. de presentaciones de bell canto/1)*100 (no. de intervenciones/10)*100	100%	2,500 espectadores y 20 artistas
10	DESARROLLO DE LAS ARTES ESCÉNICAS (TEATRO, MÚSICA Y DANZA)	8.5.1	Fortalecer el quehacer artístico de los creadores escénicos en Tamaulipas y estimular el desarrollo de las artes escénicas, creando un foro para la confrontación de propuestas teatrales, foros y debates que fortalezcan el crecimiento artístico de los grupos y la formación de nuevos públicos	1 encuentro estatal de teatro, 5 charlas con creadores nacionales, 1 exposición y 3 talleres, 1 encuentro de grupos musicales,	1 encuentro estatal de teatro, 5 charlas con creadores nacionales, 1 exposición y 3 talleres, 1 encuentro de grupos musicales	(no. de encuentros de teatro/1)*100 (no. de charlas/5)*100 (no. de exposiciones/1)*100 (no. de talleres/3)*100 (no. de encuentros de agrupaciones musicales/1)*100	100%	150 artistas y 8,000 espectadores
11	SISTEMA TAMAULIPECO DE AGRUPACIONES MUSICALES COMUNITARIAS	8.4.1	Fomentar en los niños y jóvenes el gusto por la música, contribuir a la restauración del tejido social y ser ejemplo generador de nuevas agrupaciones musicales	Seguimiento a 1 Banda en San Fernando, 1 Orquesta en Tampico, 1 Orquesta en Cd. Victoria, 1 Coro en Cd. Mante, 1 Ensamble de Percusiones en Matamoros, 1 Orquesta y 2 Coros en Reynosa, y Banda Sinfónica y 2 Coros de Nuevo Laredo	Seguimiento a 1 Banda en San Fernando, 1 Orquesta en Tampico, 1 Orquesta en Cd. Victoria, 1 Coro en Cd. Mante, 1 Ensamble de Percusiones en Matamoros, 1 Orquesta y 2 Coros en Reynosa, y Banda Sinfónica y 2 Coros de Nuevo Laredo	(no. de agrupaciones /11)*100	100%	700 niños



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes

No.	PROYECTO / PROGRAMA	Objetivo de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo	Objetivo general del programa/proyecto	Metas	Acciones realizadas	Matrices de desempeño	% de cumplimiento	Población atendida
12	EXPOSICIONES TEMPORALES Y ARTE PÚBLICO 2015	8.5.3	Realizar exposiciones de nivel nacional e internacional en espacios culturales y espacios públicos de nuestro estado, así como promover la obra de artistas locales dentro y fuera de Tamaulipas	52 exposiciones de arte visual	52 exposiciones de arte visual	(no. de exposiciones/52)*100	100%	Población de 32 municipios sede, (aproximadamente 40,000 espectadores), 84 artistas
13	REHABILITACIÓN DE LA CASA FILIZOLA COMO LA PINACOTECA TAMAULIPAS	8.3.2	Rehabilitar un edificio emblemático de la capital de Tamaulipas y promover en él el arte pictórico de los artistas plásticos tamaulipecos	Rehabilitación de 1 edificio	Rehabilitación de 1 edificio	(no. de rehabilitaciones de edificio/1)*100	100%	10,000 personas
14	REVISIÓN DEL ARTE TAMAULIPECO. EXPOSICIONES DE LA PINACOTECA TAMAULIPAS	8.3.5	Impulsar la Pinacoteca Tamaulipas a través del resguardo y promoción de la obra de los creadores visuales del estado	2 exposiciones, 2 talleres y 2 publicaciones	2 exposiciones, 2 talleres y 2 publicaciones	(no. de exposiciones/2)*100 (no. de talleres/2)*100 (no. de publicaciones/2)*100	100%	10,000 personas
15	ARTES AUDIOVISUALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	8.2.5	Fomentar la libre experimentación y el uso de las nuevas tecnologías en las diferentes disciplinas artísticas, especialmente en las artes escénicas y visuales	4 talleres y 1 encuentro	4 talleres y 1 encuentro	(no. de talleres/4)*100 (no. de encuentros/1)*100	100%	600 participantes



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
 INSTITUTO TAMAULIPECO
 PARA LA CULTURA
 Y LAS ARTES

Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes

No.	PROYECTO / PROGRAMA	Objetivo de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo	Objetivo general del programa/proyecto	Metas	Acciones realizadas	Matrices de desempeño	% de cumplimiento	Población atendida
16	CIRCUITOS, GIRAS ARTÍSTICAS Y PRESENTACIONES 2015	8.4.8	Propiciar el acercamiento de diferentes sectores de la población a diferentes manifestaciones artísticas y estimular el desarrollo de las artes escénicas en Tamaulipas con la formación de circuitos de intercambio artístico y cultural entre los municipios	2 giras intermunicipales en 4 municipios, 30 presentaciones artísticas en 23 municipios, 1 convocatoria de apoyo a la producción escénica para realizar 5 presentaciones en 5 municipios	2 giras intermunicipales en 4 municipios, 30 presentaciones artísticas en 23 municipios, 1 convocatoria de apoyo a la producción escénica para realizar 5 presentaciones en 5 municipios	(no. de giras/2)*100 (no. de presentaciones artísticas/30)*100 (no. de convocatorias/1)*100	100%	20 agrupaciones artísticas, 8,000 espectadores
17	ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y EVENTOS ESPECIALES	8.1.2	Proporcionar a todos los segmentos poblacionales oportunidades de acceso al arte y expresiones culturales con artistas a nivel nacional e internacional	4 conciertos musicales, 21 presentaciones de teatro y danza, 3 conferencias y 2 talleres	4 conciertos musicales, 21 presentaciones de teatro y danza, 3 conferencias y 2 talleres	(no. de conciertos/4)*100 (no. de presentaciones de teatro y danza/21)*100 (no. de conferencias/3)*100 (no. de talleres/2)*100	100%	15,500 espectadores
18	FONDO REGIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES DEL NORESTE	8.2.2	Ofrecer oportunidades de capacitación en disciplinas como el cine y la literatura a través de una plataforma virtual	5 talleres en línea	5 talleres en línea	(no. de talleres en línea/5)*100	100%	96 participantes
19	PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES REGIONALES Y MUNICIPALES 2015	8.2.2	Llevar a cabo actividades de capacitación, animación y desarrollo cultural que respondan a las necesidades e intereses de promotores culturales, la comunidad artística y cultural además de la población en general de las 6 regiones del estado	2 reuniones de gestores culturales, 4 apoyos y seguimiento de proyectos de desarrollo municipal y regional, 1 presentación artística, 1 convocatoria de apoyo a festivales, 1 presentación de difusión del patrimonio cultural tamaulipeco	2 reuniones de gestores culturales, 4 apoyos y seguimiento de proyectos de desarrollo municipal y regional, 1 presentación artística, 1 convocatoria de apoyo a festivales, 1 presentación de difusión del patrimonio cultural tamaulipeco	(no. de reuniones/2)*100 (no. de apoyos/4)*100 (no. de presentaciones artísticas/1)*100 (no. de convocatorias/1)*100 (no. de presentaciones del patrimonio cultural tamaulipeco/2)*100	100%	100 gestores culturales, 60 artistas y 20,000 espectadores

Gobierno de Tamaulipas
 Instituto Tamaulipeco
 para la Cultura
 y las Artes

Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes

No.	PROYECTO / PROGRAMA	Objetivo de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo	Objetivo general del programa/proyecto	Metas	Acciones realizadas	Matrices de desempeño	% de cumplimiento	Población atendida
20	DIFUSIÓN CULTURAL CINEMATOGRAFICA	8.1.2	Promover el arte de creadores cinematográficos mexicanos y extranjeros en las comunidades que desconocen o tienen poco conocimiento sobre esta habilidad. Con esto se pretende impulsar el desarrollo cultural y de las expresiones de identidades de cada comunidad de Tamaulipas.	27 proyecciones de cine en plazas y parques, 1 muestra de cortometrajes, 1 taller de cine	27 proyecciones de cine en plazas y parques, 1 muestra de cortometrajes, 1 taller de cine	(no. de proyecciones/27)*100 (no. de muestras/1)*100 (no. de talleres/1)*100	100%	5,000.00
21	FESTIVAL NACIONAL DE MONÓLOGOS "TEATRO A UNA SOLA VOZ"	8.1.2, 8.1.3	Difundir la apreciación de las artes escénicas en sus diferentes variantes, como es el caso del monólogo o unipersonal	1 Festival	1 Festival con 7 grupos artísticos	(no. de festivales/1)*100	100%	1,150 espectadores neolaredenses
22	FESTIVAL DEL ALTIPLANO TAMAULIPECO	8.2.3	Brindar un espacio de convivencia anual a través de propuestas artísticas de gran relevancia en la región con las tradiciones y costumbres más antiguas de la entidad	1 Festival	1 Festival con 39 espectáculos	(no. de festivales/1)*100	100%	5,130 espectadores en 5 municipios (Bustamante, Jaumave, Miquihuana, Palmillas y Tula)
23	HOMENAJE A ROCKDRIGO	8.5.2	Reconocer al cantautor Rockdrigo González como uno de los tamaulipecos que han destacado en el ámbito musical a nivel nacional e internacional	1 homenaje	1 homenaje con 10 conciertos, edición del 1 libro, 11 actividades de animación sociocultural y una sesión de escucha en coordinación con la Fonoteca Nacional	(no. de homenajes/1)*100	100%	30,000 asistentes



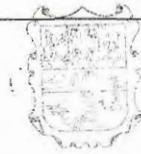
GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes

No.	PROYECTO / PROGRAMA	Objetivo de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo	Objetivo general del programa/proyecto	Metas	Acciones realizadas	Matrices de desempeño	% de cumplimiento	Población atendida
24	JAZZTAMFEST 2015	8.5.1	Continuar aportando a la cultura jazzística de Tamaulipas con un programa que incluirá talento nacional, otorgando a los artistas de este género, la oportunidad de manifestarse en un entorno artístico, dando cauce a sus talentos y aspiraciones, posicionando con ello el Fest en el escenario nacional	Realización de 1 Festival	1 Festival con 22 espectáculos en 3 municipios, 8 grupos artísticos, 4 de los cuales fueron tamaulipecos, 3 de otros estados y 1 internacional	(no. de festivales/1)*100	100%	6,600 espectadores en 3 municipios (Reynosa, Tampico y Victoria)
25	FESTIVAL INTERNACIONAL TAMAULIPAS	8.1.3	Brindar un espacio a las manifestaciones artísticas de los tamaulipecos, así como acercar a la población de nuestro estado expresiones cult de otros edos y países que amplíen su conocimiento y visión	Realización de 1 Festival	1 Festival en los 43 municipios de la entidad con 164 grupos artísticos y un total de 404 espectáculos	(no. de festivales/1)*100	100%	105 agrupaciones de artistas tamaulipecos, así como la población de los 43 municipios del estado
26	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE TAMAULIPAS 2015	8.1.3	Continuar aportando a la cultura cinematográfica de Tamaulipas con un programa que incluirá talento nacional, otorgando a los cineastas tamaulipecos, la oport de manifestarse en un entorno artístico, dando cauce a sus talentos y aspiraciones	Realización de 1 Festival	1 Festival de Cine con 3 talleres	(no. de festivales/1)*100 (no. de talleres/3)*100	100%	6,500 asistentes y 60 participantes en los talleres
32	CINE EN TU BIBLIOTECA	8.1.5	Acrecentar el número de usuarios de las Bibliotecas de la Red Estatal de Bibliotecas, mediante la proyección de películas basadas en obras literarias	280 proyecciones en 13 bibliotecas	280 proyecciones en 13 bibliotecas	(no. de proyecciones realizadas/280)*100	100%	5,600 asistentes

Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes

No.	PROYECTO / PROGRAMA	Objetivo de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo	Objetivo general del programa/proyecto	Metas	Acciones realizadas	Matrices de desempeño	% de cumplimiento	Población atendida
33	EQUIPAMIENTO Y EXHIBICIÓN DE CINE EN EL AUDITORIO "ALBERTO LÓPEZ" DEL CENTRO CULTURAL TAMAULIPAS 2015	8.1.2	Asegurar la permanencia y exhibición continua de ciclos y muestras de cine no comercial, independiente y de autor a la ciudadanía victorense	150 exhibiciones, equipamiento con 1 MacBook Pro y luces LED	150 exhibiciones, equipamiento con 1 MacBook Pro y luces LED	(no. de exhibiciones/150)*100 (no. de equipamiento con MacBook y luces LED/1)*100	100%	14,000 asistentes
34	"DIGIART", MUESTRA DE ARTE URBANO Y DIGITAL 2015	8.1.3	Promover e impulsar las creaciones del arte visual contemporáneo a través de impresiones de trabajos seleccionados y de una pinta de mural transportable de graffiti urbano	1 convocatoria de arte digital y 1 exposición, de los trabajos seleccionados; 1 convocatoria de graffiti y realización de 1 mural	1 convocatoria de arte digital y 1 exposición, de los trabajos seleccionados; 1 convocatoria de graffiti y realización de 1 mural	(no. total de convocatorias/2)*100 (no. de exposiciones/1)*100 (no. de murales/1)*100	100%	3,000 personas entre participantes y público
35	PUBLICACIONES 2015	8.1.5	Dar continuidad a la publicación y difusión de la literatura tamaulipeca en sus diferentes vertientes, mediante la aplicación de un concepto con líneas integrales que estimule la creación literaria y funcione como semillero de nuevos talentos	26 libros en rústica y 2 en edición especial con caja dura, cada uno de ellos con un tiraje de 1,000 ejemplares, 3 coediciones, tirajes de 1,000 ejemplares de: "Mujeres trabajadoras en la frontera", "De canoas a Cd. Mante" y Paquette, homenaje a Rockdrigo	26 libros en rústica y 2 en edición especial con caja dura, cada uno de ellos con un tiraje de 1,000 ejemplares, 3 coediciones, tirajes de 1,000 ejemplares de: "Mujeres trabajadoras en la frontera", "De canoas a Cd. Mante" y Paquette, homenaje a Rockdrigo	(no. total de publicaciones/29)*100 (no. de coediciones/3)*100	100%	40,000 lectores
36	CONCURSOS Y PREMIOS LITERARIOS 2015	8.4.6	Motivar a los escritores para que mejoren la calidad de sus obras y lograr un nivel competitivo que eleve su desempeño creador	Lanzamiento de convocatoria 2 concursos nacionales y 3 estatales	Lanzamiento de convocatoria 2 concursos nacionales y 3 estatales	lanzamiento de convocatorias (no. concursos nacionales/2)*100 (no. de concursos estatales/3)*100	100% (lanzamiento de convocatorias, dictamen y premiación en 2016)	10,000 personas



Gobierno de Tamaulipas
 Instituto Tamaulipeco
 para la Cultura
 y las Artes

Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes

No.	PROYECTO / PROGRAMA	Objetivo de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo	Objetivo general del programa/proyecto	Metas	Acciones realizadas	Matrices de desempeño	% de cumplimiento	Población atendida
37	PREMIO "CARMEN ALARDÍN"	8.4.6	Reconocer la vida y obra de la poetisa tamaulipeca Carmen Alardín e incentivar la creación literaria a nivel nacional	1 premio nacional, edición e impresión de 1,500 ejemplares de 1 poemario inédito, edición e impresión de 3,000 ejemplares de 1 libro de ensayos literarios sobre la obra de la poetisa	1 premio nacional, edición e impresión de 1,500 ejemplares de 1 poemario inédito, edición e impresión de 3,000 ejemplares de 1 libro de ensayos literarios sobre la obra de la poetisa	(no. de premios/1)*100 (no. de ejemplares editados de poemario inédito/1,500)*100 (no. de ejemplares editados de libro de ensayos/3,000)*100	100%	1 ganador, 150 participantes y 5,000 lectores
38	PACMYC	8.3.1	Contribuir al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral, a través del apoyo financiero a proyectos culturales comunitarios que promuevan y difundan la diversidad de expresiones de la Cultura Pop.	51 estímulos	51 estímulos	(no. de estímulos otorgados/51)*100	100%	51 artistas, agrupaciones y artesanos de 16 municipios
39	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO	8.3.2, 8.3.3, 8.4.7	Desarrollar acciones en coordinación con la federación para generar y fortalecer procesos orientados al incremento, preservación y promoción del patrimonio histórico, artístico y cultural de nuestro estado	10 talleres artesanales, 1 concurso de polka, 4 encuentros de danza, 5 encuentros de música regional	10 talleres artesanales, 1 concurso de polka, 4 encuentros de danza, 5 encuentros de música regional	(no. de talleres/10)*100 (no. de concursos/1)*100 (no. de encuentros de danza/4)*100 (no. de encuentros de música/5)*100	100%	430 artesanos, más de 80 artistas y hasta 45,000 personas de los municipios sede
40	INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRAS RAÍCES 2015	8.2.6	Formar ciudadanos conscientes y orgullosos que promuevan y preserven sus raíces culturales	1 taller de profesionalización a personal de museos, 1 exposición itinerante, impresión de 2 libros, 1 mesa redonda y 3 actos luctuosos	1 taller de profesionalización a personal de museos, 1 exposición itinerante, impresión de 2 libros, 1 mesa redonda y 3 actos luctuosos	(no. de talleres/1)*100 (no. de expo/1)*100 (no. de impresiones de libros/2)*100 (no. de mesas redondas/1)*100 (no. de actos luctuosos/3)*100	100%	10,200 personas



Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes

No.	PROYECTO / PROGRAMA	Objetivo de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo	Objetivo general del programa/proyecto	Metas	Acciones realizadas	Matrices de desempeño	% de cumplimiento	Población atendida
41	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO CULTURAL	8.5.4	Equipar y rehabilitar casas de cultura y museos; restauración y construcción de monumentos	Equipamiento con mobiliario a 8 casas de cultura y complemento a 3 más, construcción de 2 monumentos a personajes históricos e indumentaria e instrumentos a grupo de Casa del Arte	Equipamiento con mobiliario a 8 casas de cultura y complemento a 3 más, construcción de 2 monumentos a personajes históricos e indumentaria e instrumentos a grupo de Casa del Arte	(no. de equipamiento y complementos/11)*100 (no. de construcción de monumentos/2)*100 (no. De equipamiento a grupo de folklore de Casa del Arte/1)*100	100%	125,000 personas
42	CONSTRUCCIÓN Y RESTAURACIÓN DE LAS CASAS DE CULTURA DE ALTAMIRA E HIDALGO	8.5.4	Contar con espacios adecuados para la educación artística inicial	Construcción y reconstrucción de Casa de Cultura de Altamira e Hidalgo	Construcción y reconstrucción de Casa de Cultura de Altamira e Hidalgo	(no. de casas de cultura construidas y restauradas/2)*100	100%	1,000 personas
43	CONSTRUCCIÓN Y RESTAURACIÓN DE LAS CASAS DE CULTURA DE SAN CARLOS Y GÓMEZ FARIAS (1a. ETAPA)	8.5.4	Contar con espacios adecuados para la educación artística inicial	Construcción y reconstrucción de Casa de Cultura de San Carlos y Gómez Farías (1a. Etapa)	Construcción y reconstrucción de Casa de Cultura de San Carlos y Gómez Farías (1a. Etapa)	(no. de casas de cultura construidas y restauradas en primera etapa/2)*100	100%	600 personas